svizzeraenergia

IL PRINCIPIO DELLA SPINTA GENTILE

NUDGE CARDS

Lettere personalizzate per il solare

Il Comune scrive individualmente ai proprietari di case mono- e plurifamiliari private con superfici di tetto o facciate idonee agli impianti solari. La lettera mostra quanta elettricità potrebbero produrre e a quali ricavi stanno rinunciando, invitandoli a usufruire di una consulenza energetica gratuita.

Spinte gentili:
Invio nominativo · Confronto con il vicinato · Mancato guadagno · Azione semplice

Applicazione ■■■■■ (8 Comuni)
Efficacia ■■■□□ (+ 15 % consulenze)
Costi ■■■■□ (CHF 1.75 / invio, più costi consulenza e interni)

Punti di forza
- Sperimentato in diversi Comuni
- Aumento delle richieste di consulenza
- Risultati misurabili con gruppo di controllo

Jolly
Realizzare l’iniziativa con i Comuni vicini.

Punto debole
Più consulenze non significano automaticamente più impianti installati.

svizzeraenergia

IL PRINCIPIO DELLA SPINTA GENTILE

NUDGE CARDS

Scheda personalizzata sull'edificio

Il Comune invia una lettera personalizzata ai proprietari di edifici residenziali privati, allegando una scheda informativa specifica sul loro immobile, che ne illustra lo stato energetico e il potenziale di risparmio. La lettera invita a usufruire di una consulenza gratuita sul tema.

Spinte gentili:
Invio nominativo · Confronto con standard energetico · Mancato risparmio · Azione semplice

Applicazione ■■■□□ (A Stabio nel 2024)
Efficacia ■■■■□ (+ 53 % – 67 % consulenze)
Costi ■■■□□ (CHF 60 / edificio ca.)

Punti di forza
- Informazioni specifiche sull'edificio anziché generiche
- Risultati misurabili con gruppo di controllo

Jolly
Realizzare l'iniziativa con i Comuni vicini.

Punto debole
Non è ancora dimostrato che porti a un aumento dei risanamenti energetici.

svizzeraenergia

IL PRINCIPIO DELLA SPINTA GENTILE

NUDGE CARDS

Impianti solari da balcone per gli inquilini

Il Comune organizza, con un'associazione specializzata, dei workshop durante i quali, guidati da esperti, gli inquilini assemblano il proprio impianto solare da balcone. Alcuni volontari, detti «BalkonScouts», offrono poi consulenza ai vicini interessati.

Spinte gentili:
Provare in prima persona · Esempi di quartiere · Scambio di esperienze · Azione semplice

Applicazione ■■■□□ (All'estero, poco in Svizzera)
Efficacia ■■□□□ (Da verificare, interesse dimostrato)
Costi ■■□□□ (CHF 4000 / evento 10–15 pers.)

Punti di forza
- Coinvolge sia gli inquilini sia i proprietari per piani
- Trasforma un tema astratto in un'azione concreta
- Gli impianti sui balconi rendono visibile l'energia solare

Jolly
Coinvolgere le amministrazioni immobiliari per gli inviti.

Punto debole
Chiarire in anticipo responsabilità e consenso dei proprietari.

svizzeraenergia

IL PRINCIPIO DELLA SPINTA GENTILE

NUDGE CARDS



«Solarparty» con i vicini

Una persona che possiede un impianto solare invita a casa propria i vicini per mostrarlo e condividere la propria esperienza in merito alla progettazione, ai costi e alla produzione di energia. Uno specialista neutrale risponde alle domande di approfondimento.

Spinte gentili:
Altri già lo fanno · Esempi credibili · Rafforzare la fiducia in sé · Azione semplice

Applicazione ■■■■□ (Più volte in Svizzera)
Efficacia ■■■□□ (Da verificare, interesse dimostrato)
Costi ■■■□□ (CHF 1500–2500 / evento)

Punti di forza
- Più credibile di qualsiasi opuscolo informativo
- Accesso diretto alla consulenza energetica per gli interessati
- Diffusione del messaggio tramite passaparola nel quartiere

Jolly
Coinvolgere associazioni di quartiere o iniziativisti locali come enti promotori.

Punto debole
L'evento non deve essere una piattaforma di vendita per singole aziende.

svizzeraenergia

IL PRINCIPIO DELLA SPINTA GENTILE

NUDGE CARDS

Lettere personalizzate per sostituire il boiler elettrico

Il Comune individua i proprietari interessati, li informa sul potenziale di risparmio legato alla sostituzione del loro vecchio boiler elettrico e li invita a usufruire di una consulenza energetica personale e gratuita sul tema.

Spinte gentili:
Vincere l'inerzia · Consumo visibile · Beneficio futuro tangibile · Azione semplice

Applicazione □□□□□ (Non ancora attuato)
Efficacia **aperto** (Da verificare, progetto pilota)
Costi ■■■□□ (CHF 3–5 / invio, più costi consulenza e interni)

Punti di forza
- Incoraggia ad agire prima che il boiler si guasti
- I boiler a pompa di calore consumano 1/3 dell'elettricità
- Il Comune assume un ruolo pionieristico

Jolly
Collaborare con l'azienda elettrica per identificare i destinatari e gli invii.

Punto debole
Sinora mai testato: effetto da dimostrare con un progetto pilota.